

**Obrazec št. 1: PRIJAVNI OBRAZEC**

**Javni poziv  
 »Vavčer za digitalni marketing«**

**Podatki o prijavitelju**

Naziv prijavitelja	
Naslov sedeža (ulica, hišna številka)	
Poštna številka in kraj	
Občina	
Programsko območje (Kohezijska regija: Vzhodna Slovenija / Zahodna Slovenija)	
Matična številka	
Davčna številka	
Datum ustanovitve prijavitelja	
Oseba pooblaščen za zastopanje	
Telefonska / mobilna številka kontaktne osebe pri prijavitelju	
Naziv banke, pri kateri je odprt transakcijski račun	
Številka transakcijskega računa	
Osnovna dejavnost (SKD 2008)	
Velikost MSP: <i>(glede na Prilogo I Uredbe 651/2014/EU) (ustrezno izberite)</i>	<input type="checkbox"/> Mikro podjetje <input type="checkbox"/> Malo podjetje <input type="checkbox"/> Srednje veliko podjetje
Število zaposlenih na dan oddaje vloge	
Spletna stran prijavitelja <i>(neobvezen podatek)</i>	

Elektronski naslov prijavitelja	
<u>Predstavitev projekta:</u>	
<p>Razlogi za odločitev za aktivnosti digitalnega marketinga (do 100 besed s presledki)</p>	
<p>Aktivnosti digitalnega marketinga (ustrezno izberite, eno ali več aktivnosti)</p>	<input type="checkbox"/> spletna stran <input type="checkbox"/> mobilna aplikacija <input type="checkbox"/> spletna trgovina <input type="checkbox"/> rezervacijska platforma
<p>Domena</p>	
<p>Vpliv digitalnega marketinga za prijavljeno aktivnost na povečanje konkurenčnosti prijavitelja (do 100 besed s presledki)</p>	
<u>Izbor zunanjega izvajalca za digitalni marketing:</u>	
<p>Navedba izbranega izvajalca za vsako izbrano aktivnost</p>	

Finančni načrt projekta		
Skupna vrednost projekta ( <i>upravičeni in neupravičeni stroški</i> ) (v EUR)		
Vrednost upravičenih stroškov (v EUR)		
Vrednost neupravičenih stroškov ( <i>npr. DDV</i> ) (v EUR)		
Zaprošena višina zneska sofinanciranja (v EUR)		
Maksimalna dovoljena intenzivnost pomoči		60%
Lastni viri (v EUR)		
Kraj, datum	Žig	Ime in priimek zakonitega zastopnika
		Podpis