

ODGOVORI NA VPRAŠANJA ZA DIGITALNE STRATEGIJE

1. zanima me, če se lahko zasebni neprofitni zavod s statusom socialnega podjetja prijavi na omenjeni razpis?

Ne, na poziv se lahko prijavijo mikro, mala in srednje velika podjetja s sedežem v Republiki Sloveniji, ki se kot pravna ali fizična oseba, ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo in so organizirana kot gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki ali zadruga (v nadaljevanju MSP). Za opredelitev MSP in določitev velikosti podjetja prijavitelji upoštevajo določila iz Priloge 1 Uredbe 651/2014/EU.

2. Vezano na prijavo na vavčer digitalni marketing / digitalna strategija - ker mora prijavitelj izbrati izvajalca iz kataloga DIH Slovenija - ali mora kljub temu priložiti še tri ponudbe izvajalcev, se pravi eno ponudbo izbranega in 2 ponudbi ostalo? Ali samo od izbranega izvajalca?

Prijavitelj iz kataloga strokovnjakov, ki ga vodi DIH Slovenija in je objavljen na <http://dihslowenia.si/katalogi/> izbere strokovnjaka/zunanjega izvajalca, zato prijavitelju ni potrebno pridobivati dodatnih ponudb. DIH Slovenija je namreč zadolžen za presojo pri ustreznosti zunanjega izvajalca.

3. A je za ponudnika izvedbe digitalni marketing / strategija (za tiste, ki so v katalogu DIH) tudi omejitev 10 projektov / leto ali ni omejitev?

Ne, zanje ni te omejitve.